

Instytut Marki Online i Komunikacji zaprasza na szkolenia

Autor: Kamil Drozd Data publikacji: 31.08.2023 Data modyfikacji: 31.08.2023

Szkolenia, które dostarczą praktyczne i aktualne umiejętności potrzebne na dzisiejszym konkurencyjnym rynku pracy, a także umiejętności niezbędne w przyszłości. Oferujemy unikalny model nauczania składający się z najnowocześniejszych technologii i praktycznych instrukcji od renomowanych wykładowców, mentorów i trenerów. Szkolenia obejmują zadania zawodowe ujęte w klasyfikacji zawodów i specjalności:

1. **Sztuczna inteligencja AI**, kod zawodu: 251908 - niesamowita porcja wiedzy od prawdziwych ekspertów z branży pokazujących jak wdrożyć rozwiązania sztucznej inteligencji w życiu zawodowym i prywatnym;
2. **Wirtualna asysta**, kod zawodu: 411090 - zdalne wsparcie w prowadzeniu działań z tak zwanego *back office* oraz zadaniach administracyjnych;
3. **Akademia Influencer Managera**, kod zawodu: 333901 - nauka od ekspertów z Grupy LTTM, największej w Europie Centralnej grupy świadczącej usługi z zakresu influencer i wideo marketingu, najlepszej sieci dla twórców (MCN), profesjonalnej agencji influencer marketingu dla marek, certyfikowanego partnera YouTube'a, TikToka i Facebooka;
4. **Akademia Mentoringu**, kod zawodu: 235920 - wspieranie w dobrych zmianach, prowadzenie w drodze rozwojowej przez profesjonalne przygotowanie do pracy z drugim człowiekiem, pomoc w osiągnięciu rozwoju osobistego oraz zawodowego;
5. **Brand Manager**, kod zawodu: 243104 - kreowanie, tworzenie i zarządzanie marką w profesjonalny sposób, wykorzystanie nowoczesnych technologii i kanałów komunikacji w jej promocji, zarządzanie projektami, budżetem oraz współpracą z podwykonawcami, freelancerami i agencjami;
6. **Specjalista ds. mediów społecznościowych**, kod zawodu: 243110 - wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu mediami społecznościowymi, tworzenie niezawodnej strategii zarządzania social mediami oraz kontentu i płatnych kampanii reklamowych;
7. **PR na nowe czasy**, kod zawodu: 243203 – nauka od doświadczonych autorytetów przekazujących wiedzę przystającą do nowych czasów i odpowiadającą na wyzwania i szanse współczesnego rynku komunikacyjnego, możliwość wzbogacenia doświadczenia w pracy dziennikarskiej o nowe zakresy kompetencji.
8. **Specjalista sprzedaży internetowej**, kod zawodu 243109 - dotyczy branży e-commerce od podstaw i rozwoju sklepu internetowego, nowoczesnego zarządzania sklepem i sprzedażą; program skierowany również dla chętnych do pracy w sklepie internetowym.

Nasza pełna oferta znajduje się na stronie [IMOK - Instytut Marki Online i Komunikacji](#)
dane kontaktowe: tel. 798 767 705, email: kontakt@imok.edu.pl